



NOTA DE PRENSA

AGRIVAL acredita con un estudio que el 70% de la grifería que se comercializa en España es defectuosa

- *La investigación, desarrollada desde 2015 a través del Observatorio de Mercado, destaca que un 88% de las columnas de ducha y un 55% de la grifería de lavabos tiene fallos técnicos*
- *La entidad advierte del riesgo para la salud de las personas y para el medioambiente e insta a articular los mecanismos necesarios para garantizar el cumplimiento de la legislación*

Barcelona, 22 de marzo de 2023. **AGRIVAL**, la Asociación Nacional de Fabricantes de Grifería y Valvulería, ha presentado esta mañana los resultados obtenidos en el Observatorio de Mercado, creado en 2016, con el objetivo de analizar la situación del sector en relación con el cumplimiento normativo y legislativo, a fin de **evitar la comercialización de productos de grifería inseguros que provoquen un perjuicio para la economía y un peligro para la salud de los consumidores.**

AGRIVAL ha constatado a través de este estudio sostenido en el tiempo, que **el producto de grifería que se comercializa en España es de muy mala calidad**, con un **71%** de las muestras ensayadas que presentan algún tipo de fallo técnico o estructural y un **40%** de las mismas, contienen errores o falsificaciones en la información y packaging del producto, siendo alarmante que **más del 50% de las muestras no cumplan con la legislación vigente** para poder ser comercializadas. Dentro de los pesos que estructuran el mercado, **los productos de mayor concentración y por tanto mayor demanda y riesgo son los lavabos y las duchas** de primer y segundo precio. De estos, se ha obtenido un **88%** de fallos técnicos en las columnas ducha y un **55%** de fallos técnicos o estructurales en los lavabos.

El Informe del Observatorio de Mercado ha sido elaborado a través de la **compra y posterior análisis técnico en laboratorio, de un amplio espectro de los productos de mayor consumo**, comercializados a través de los diferentes canales físicos y plataformas online que operan dentro

del territorio nacional, **colaborando para ello el 100% de las empresas adheridas a AGRIVAL** y el laboratorio externo de APPLUS.

Los resultados se han presentado en un acto celebrado en las instalaciones de **Enginyers BCN**, ante representantes de las principales empresas del sector y en el que han participado **Antonio Pardal**, Presidente de AGRIVAL; **José Manuel Prieto Barrio**, Subdirector General de Calidad y Seguridad Industrial del Ministerio de Industria; **Ricard Nogués**, Vicedecano Enginyers BCN; **Nurdan Yücel**, Presidenta del Comité Europeo de la Grifería y Valvulería (CEIR); **José Monzonís**, Vicepresidente Ejecutivo de Federación Hábitat de España (FHdE); **Yolanda Villaseñor**, Directora de Certificación de Producto en AENOR; **Irene Ponce**, Técnico Laboratorio LGAI Technological Center, SA (APPLUS) y **Maite Serra**, Secretaria General de AGRIVAL, quien ha presentado ante la audiencia los datos obtenidos del estudio.

Según ha destacado **Antonio Pardal**, Presidente de AGRIVAL, *“nos encontramos ante un **mercado deflactado de muy baja calidad**, con convergencia de diversos canales, físicos y plataformas online, algunos de ellos poco especializados y que concentran un elevado número de “fallos”, con alto nivel de desinformación y con bajo control”*. Además, ha añadido que *“el incumplimiento con los requerimientos básicos de la grifería pone en **riesgo la salud de las personas**, al poderse ver **sometidas a desprendimientos de materiales pesados y deterioros físicos de los productos**, así como la protección del medio ambiente, dañando tanto la economía circular, como la reducción del consumo de recursos hídricos y materiales. Por eso es preciso **exigir a toda la cadena de valor, el cumplimiento con la legislación vigente**, para la comercialización de grifería y velar por las buenas prácticas empresariales, que permitan la competencia leal entre las empresas, en pro de la **protección del consumidor final**, la industria y de la convergencia con las directrices europeas”*.

Del estudio se desprende que los **canales de venta donde se concentra el mayor número de producto defectuoso** es el **marketplace online** con un **83%** de fallos técnicos y/o estructurales, seguido del **DIY** con un **74%** de fallos y las tiendas minoristas con un **71%** de fallos. Siendo el **canal mayorista/distribuidor el que concentra menor número de fallos**, un **47%**. El producto certificado por entidades certificadoras reconocidas por el Ministerio es el único que sólo ha obtenido un **2%** de fallos.

AGRIVAL ha seguido un **estricto protocolo en su investigación** para salvaguardar los estándares de calidad exigidos a nivel europeo, integrando en el análisis los diferentes **fabricantes nacionales y extranjeros** y la comercialización a través de todos los canales de distribución, con un **análisis técnico y funcional** posterior de las muestras, tanto a través de **laboratorios propios como externos**. Estos han sido los **indicadores analizados**:

1. **Estanquidad**. Se aplica presión estática antes y después del obturador, durante un tiempo determinado. Norma UNE 19703. Comprueba si la grifería presenta fugas o algún tipo de filtración del agua.
2. **Niebla salina**. Se somete la grifería parcialmente desmontada a una pulverización con niebla salina neutra durante 200 horas, con un periodo de descanso de 48 horas en mitad del tratamiento. Norma UNE-EN 248. Verifica la resistencia a la corrosión del revestimiento superficial de la grifería.

3. **Aleaciones.** Iniciativa Europea 4MS y UNE-EN 1982. El cuerpo del grifo debe cumplir con unas determinadas aleaciones de latón, que tienen una elevada resistencia a la corrosión. En este Observatorio de Mercado se validan tanto las normas españolas como las europeas de carácter más restrictivo.
4. **Packaging.** Se comprueba la veracidad del empaquetado y si es poseedor de alguna certificación reconocida u homologación.

José Manuel Prieto Barrio, Subdirector General de Calidad y Seguridad Industrial del Ministerio de Industria, ha señalado su firme compromiso con la Industria para revertir la actual situación, que ha calificado de *“muy preocupante”*. Ante estos datos, José Manuel Prieto ha destacado que *“el primer paso es la información del mercado, así como la vigilancia y control de los productos comercializados a través de las competencias de las Comunidades Autónomas”*. Asimismo, ha señalado que de cara al consumidor final *“tenemos que hacerle sensible a esa calidad mediante marcas y etiquetas que inspiren su confianza”*. Del mismo modo, ha ofrecido la ayuda de la subdirección de Calidad y Seguridad Industrial para difundir y elevar estos alarmantes datos del sector de la grifería a otras esferas de la Administración.

Sobre AGRIVAL

Fundada en 1977, la Asociación Nacional de Fabricantes de Grifería y Valvulería (AGRIVAL) nace con el objetivo de promocionar esta industria y defender los intereses del sector ante los diferentes Organismos e Instituciones. A día de hoy es todo un referente en esta parcela del equipamiento sanitario y un sello de confianza entre fabricantes, prescriptores, distribuidores y consumidores finales.

Desde sus inicios, se ha volcado en incentivar la investigación y el desarrollo técnico de este mercado, por lo que gran parte de su actividad se ha centrado en los ámbitos de la Normalización y Certificación de productos, en cuyos Comités participan activamente sus miembros. AGRIVAL es miembro corporativo de AENOR y lleva la Subsecretaría de Normalización UNE (CTN-19/SC2).

En el año 2021 AGRIVAL se adhiere a la Federación Hábitat de España (FHdE), organización paraguas que permite potenciar la posición de liderazgo de la industria y reforzar el músculo del sector.

A nivel internacional, AGRIVAL ostenta actualmente la Vicepresidencia de la Asociación Europea de Fabricantes de Grifería y Valvulería (CEIR), su homólogo europeo.

Las empresas que integran AGRIVAL son Feliu Boet, Genebre, Metalgrup, Noken, Presto Ibérica, Ramón Soler, Roca Sanitario, Sobime, Strohm Teka y Tres Comercial.

CONTACTO PRENSA AGRIVAL

María Moltó
(+34) 607 431 286
maria@sisucomunicacion.com